

УТВЕРЖДАЮ
исполнительный директор
XVII МФКД «Дух огня»,
директор АУ
Концертно-театральный центр
«Югра-Классик»
Л.Н. Журавлёва



ПОЛОЖЕНИЕ

об аккредитации журналистов средств массовой информации (СМИ) на мероприятия XVII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня»
(г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 01-06.03.2019)

1. Общие положения

- 1.1. Данное Положение регламентирует порядок аккредитации журналистов на мероприятия XVII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» (далее – кинофестиваль).
- 1.2. Для СМИ, осуществляющих гарантированную публикацию материалов о мероприятиях кинофестиваля, аккредитация осуществляется на бесплатной основе.
- 1.3. Основанием для рассмотрения вопроса об аккредитации журналистов является заявка руководителя средства массовой информации на аккредитацию.
- 1.4. Аккредитация журналистов СМИ на мероприятия кинофестиваля осуществляется пресс-центром кинофестиваля в период по 04.03.2019 (включительно).
- 1.5. Организаторы и партнёры кинофестиваля вправе организовывать специальные пресс-туры (мероприятия) для аккредитованных журналистов СМИ с компенсацией расходов на их организацию и проведение за счет средств бюджета кинофестиваля.
- 1.6. Командировочные расходы, связанные с пребыванием аккредитованных журналистов на мероприятиях кинофестиваля, компенсирует редакция СМИ.

2. Форма заявки на аккредитацию журналистов СМИ

- 2.1. Для получения аккредитации руководителю СМИ необходимо в срок до 20 февраля 2019 года направить письменную заявку согласно прилагаемой формы (Приложение 1) организаторам кинофестиваля по адресу ugrafest2018@gmail.com.
- 2.2. Тема письма: «Заявка на аккредитацию от (наименование СМИ)».
- 2.3. К письму прикрепляется заявка согласно форме (приложения №1, №2):

3. Права и обязанности аккредитованных журналистов

- 3.1. Аккредитованный журналист, технический персонал обязаны иметь удостоверение представляемого им СМИ и гражданский паспорт.
- 3.2. Аккредитованный журналист (телеоператор, иной технический персонал) имеет право:
 - бесплатно проходить в места проведения публичных мероприятий;
 - получать пакет информационных материалов для СМИ и пресс-релизы;
 - присутствовать на всех проводимых в рамках кинофестиваля акциях, за исключением тех, которые требуют отдельных приглашений или регистраций;

- производить на территории мероприятия записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом и настоящим Положением;
- бесплатно пользоваться услугами пресс-центра кинофестиваля.

3.3. Аккредитованный журналист обязан:

- соблюдать требования закона РФ «О средствах массовой информации»;
- проверять достоверность полученной информации;
- уважать права, законные интересы и деловую репутацию организаторов, участников и посетителей мероприятия;
- при проведении записи с использованием средств аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки получить от организаторов разрешение на такую запись.

3.4. Количество аккредитуемых журналистов от одного СМИ ограничено не более трех человек. При необходимости и по согласованию с организаторами мероприятия число аккредитуемых журналистов может быть увеличено, а также допущено участие в мероприятии необходимого технического персонала СМИ.

3.5. Организаторы кинофестиваля могут лишить аккредитации представителей СМИ во время проведения мероприятий в случае нарушений п. 3.3.

4. Порядок публикации и демонстрации материалов

4.1. Аккредитация предоставляется при условии последующей публикации текстовых, аудио-, видео- и фотоматериалов в печатном или электронном виде с упоминанием названия кинофестиваля, его организаторов, ссылкой на адрес сайта **ugrafest.ru**.

4.2. Для представителей СМИ, получивших аккредитацию и не осветивших мероприятие, в дальнейшем может быть отказано в получении аккредитации.

4.3. Перед публикацией материалов СМИ может направить их организаторам кинофестиваля для уточнения или согласования, а также для опубликования на официальном сайте кинофестиваля с указанием рекомендуемой даты (часа) опубликования.

4.4. Аккредитованные журналисты предоставляют организаторам кинофестиваля копии опубликованных в представляемых ими изданиях материалов/сюжетов о мероприятии не позднее одной недели после публикации. Формат передачи материалов может быть оговорен с организаторами отдельно.

4.5. Не допускается использование материалов кинофестиваля в контексте, наносящем коммерческий или моральный ущерб организаторам, участникам, посетителям, партнёрам кинофестиваля.

4.6. Фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятия вправе осуществлять только аккредитованные в установленном порядке представители СМИ. Представители других организаций и частные лица получают право на фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятий кинофестиваля только по отдельному договору с организаторами мероприятия, либо при соответствующем их разрешении.